

LLMO・AIOを起点とした  
WEB集客支援に関する  
戦略的パートナーシップのご提案

2026年3月



株式  
会社

藤本コーポレーション

# 1 はじめに：当社(株式会社藤本コーポレーション)について

印刷制作・Web制作・広告運用・マーケティング支援を一括対応する総合クリエイティブ会社

## 紙媒体 / 印刷



印刷会社として産声を上げた当社は、創業以来98年に渡りチラシ・DMを取り扱ってきました。メリット・デメリットを知り尽くした上で最適なお提案が可能です。

## Web & マーケティング



詳細なマーケティングに基づき、より多くのターゲットにリーチするサイトの制作・運営およびAI時代に対応したコンテンツのご提案～配信までを一括で承ります。

## 各種デザイン・広告企画



様々なタッチのイラスト制作や、パッケージデザイン・グッズの企画・屋外広告・デジタルサイネージ・動画広告など、あらゆる分野でのご提案に対応致します。

## 2 LLMO・AIOとは？

# LLMO

大規模言語モデル最適化

Large Language Model Optimizationの略。ChatGPTやGoogle Geminiなどの生成AI型チャットツールに自社コンテンツが引用・参照されるための設計や対策を指します。従来のSEOでは届かない、AI時代の新たな情報構造への最適化施策です。

# AIO

AI最適化

生成AIが生成する「答え」の中で、自社の情報が最も有利に、かつ魅力的に扱われるように働きかける、あらゆる活動の総称です。

これは、単なるSEOの延長ではありません。AIが参照するテキスト以外の情報（画像・動画）や、Web上での評判・言及（サイテーション）、さらには構造化データといった専門的な情報まで、あらゆるデジタル資産を最適化し、AIに「この情報源こそが、ユーザーの問いに対する最高の答えだ」と確信させるための、包括的なWeb戦略を指します。いわば、AI検索時代の「情報検索最適化」そのものです。

※Googleの検索結果に表示される要約「AI Overviews」も略すとAIOとなるため混同されがちですが、本来のAIO (AI Optimization) はより広範なAI最適化を指し、**AI Overviewsはその一部に過ぎません。**



株式  
会社

藤本コーポレーション

### 3 LLMO・AIOとSEOの体系的な理解



#### AIO【攻め】:AIが生成する「答え」の主役になるための応用戦略

SEOとLLMOという強固な土台の上でこそ、最終的なビジネス成果につなげるための「攻め」のAIOが効果を発揮します。AIが生成する答えの中で、強豪よりも有利かつ魅力的に扱われるための、応用的な最適化活動です。

図解・インフォグラフィックや、解説動画などのマルチモーダル対応や、メディアやSNSでのサイテーション(言及)獲得など、幅広い取り組みが必要となります。

#### LLMO【守り】:AIに「信頼できる情報源」だと認識させる土台工事

基礎となるSEOをしっかり固めたうえで、AIに自社の情報を「正しく、深く」理解させるためのLLMOを実施します。AIに誤解されたり、無視されたりしないための、いわば「守り」の最適化です。E-E-A-T(経験・専門性・権威性・信頼性)の強化が大きな役割を占め、オリジナルの一次情報の掲載が重要になります。

#### SEO【基礎】:全ての施策の前提となる「サイトの基礎体力」

検索エンジンとユーザーの両方から「質の高いサイト」だと評価されるための基盤。

- **テクニカルSEO**: サイトの表示速度改善、モバイル対応、SSL化、ページ構造の設計
- **コンテンツSEO**: ユーザーの検索意図に深く応える、網羅的で質の高いコンテンツ



## 4 検索行動の地殻変動: AI Overviewsがもたらす不可逆な変化



世界中でWEBサイトのトラフィックが減少中。  
日本でも大手資格講座サイトのPVが半減という事例も

GoogleのAI Overviews (AIによる概要)の影響で、サイトへの訪問者が減り、アクセス数が20%減、30%減、ひどい場合は50%減という事例も出てきています。検索結果上でユーザーが必要な情報を“読むだけで完結”してしまうため、クリックされずに終わるケースが増加。特にノウハウ系・情報提供型サイトでは影響が顕著で、日本国内でも大手資格講座サイトや医療系ポータルサイトなどがPVの大幅減少に直面しています。

影響

大

検索結果で答えが完結しやすい「情報提供型」

例: 資格の取得条件、病気の症状、  
金融商品のスペック、言葉の意味など

影響

中

比較検討や多角的な情報が求められる「課題解決型」

例: 通信プラン比較、転職エージェント選び、  
ツール比較、コスメレビューなど

影響

小

AIに代替されない「独自価値提供型」

例: 特定の分野の専門家による考察記事、  
独自の調査やデータに基づいたオリジナルの市場分析レポート、  
成功/失敗談を含む、リアルな体験を語るインタビュー型の事例紹介



株式  
会社

藤本コーポレーション

## 5 AI Overviewsの次が来る！海外で先行する「Google AI Mode」の衝撃



Google AI Mode

AI モード | すべて | 画像 | 動画 | ショート動画 | ニュース | ショッピング | もっと見る ▾ | ツール ▾

◆ AI による概要

Googleの「AIモード」は、生成AI (Gemini 2.0) を活用し、検索結果のリンク一覧を表示する代わりに、AIがWeb上の情報を要約・整理して直接回答を提示する新しい検索体験です。2025年後半より順次展開され、会話形式の質問、マルチモーダルな入力、プランニングなどのエージェント機能を提供します。 [blog.google +4](#)

**AIモードの主な機能と特徴:**

- **要約された回答と対話:** 複数のWebサイトから情報を集約し、自然な会話形式で疑問に答える。追加質問も可能。
- **マルチモーダル検索:** テキストだけでなく、カメラで撮った写真や音声を使って質問できる (例: 料理の写真を撮ってレシピを聞く)。

もっと見る ▾

search.google  
https://search.google/intl/ja-JP/ai-mode

Google AI Mode - a new way to search, whatever's on your mind

2025年5月、Googleが発表した新機能「AI Mode」は検索機能に対話型のAIチャットに切り替えられる機能。日本では2025年9月8日から実装開始。

キーワード検索 ➡ AIとの対話による情報探索

へのシフトが進んでいる！

AI Modeの影響は、AI Overviewsよりも更に大きく、「ウェブの終焉」「コンテンツの窃盗に等しい」などWEBサイトの運営者から大きな反発が起っています。実際、海外ではWEBサイトへのクリック率が最大で7割減少したという報告もあります。

このような海外での先行事例は、決して海の向こうの出来事ではありません。日本も同様にAI Modeが実装されているため、ユーザーへの浸透が進めば同様の現象が起こることは想像に難くありません。

## 6 LLMO対策コンサルティング：すべての戦略の基礎

### LLMO対策が、AIOの取り組みの全ての基盤となります



私たちは、どんなに優れた「攻め」のAIO戦略も、その土台となる「守り」が盤石でなければ意味がないと考えています。

そのため、全てのご支援において、まず基本として

『LLMO(大規模言語モデル最適化)』を徹底します。

これは、貴社のWebサイトがAIから「信頼できる、質の高い情報源である」と正しく認識されるための、最も重要な土台工事です。

#### E-E-A-Tの強化

「Experience(経験)」「Expertise(専門性)」「Authoritativeness(権威性)」「Trustworthiness(信頼性)」をコンテンツとして体現するためのコンサルティングを行います。**※ここが最も重要です。**

#### コンテンツ戦略

サイト全体の評価を底上げするコンテンツや記事の企画、ターゲットキーワード選定も一括してサポートします。

#### 構造化データ

著者情報、サービス、Q&Aといった基本情報を、AIが機会的に理解しやすい構造化データで記述します。



株式  
会社

藤本コーポレーション

# 7 AIOはとにかくやることが多い! 整理して取り組む事が大切です

AIOではコンテンツ、画像、動画、SNS等での言及や評判など、複合的な取り組みが必要です



## コンテンツ最適化

- 一次情報の創出 (調査、事例)
- E-E-A-Tの強化 (権威性、信頼性)



## マルチモーダル対応

- 画像SEO (altタグ、ファイル名)
- 動画コンテンツ (Youtubeなど)



## サイテーション

- プレスリリース配信、SNS企画
- 外部メディアへの寄稿・掲載



## 評判・エンゲージメント

- 口コミ・レビュー対策
- SNSでのコミュニケーション

上記以外に構造化データ実装、MEO (Googleビジネスプロフィールの最適化)などもAIO対策に含まれます。

※これら多岐にわたる施策を、個別にバラバラに行うのは非効率です。重要なのは、これらを統合し、目的達成のための「戦略」として実行することです。

## 8 根拠のあるPDCAを実現する「AIO分析ツール」

現在、AIOの指標としてGoogle AI Overviewsの順位計測・競合調査が有効です

キーワード	G 順位	📱 順位
> 柳井市 販促支援	41	47
> 柳井市 冊子印刷	5	5
> 柳井市 広告代理店	📍 50	📍 49
> 柳井市 印刷会社	AIO 1	1
> 柳井市 印刷会社 おすすめ	AIO 8	AIO 8
> 柳井市 印刷会社	1	📍 1

AI Overviewsが表示され、参照されている

ローカルパックが表示されている

AI Overviewsが表示されているが参照されていない

### 順位ステータス

- 【A】 AIに参照され、文章内でも言及
- 【B】 AIに参照されているが、文章内で言及されていない
- 【C】 AIに参照されていない

※いずれの状態でも設定キーワードがAIでどのサイトを参照しているか確認可能



これによりキーワード別にAIの評価傾向を掴むことができます。

- ◆AIOの順位チェック、施策の評価
- ◆競合ベンチマークによる他社比較
- ◆AIが参照するサイト分析による具体的な戦略立案

弊社では、AI Overviewsの順位計測ツールを導入しており、多くの企業が手探り状態のAIO対策において、具体的な指標を持ってPDCAサイクルを回すことが可能です。

## 9 まずは無料診断レポートをお試しください

### 無料診断実施中

御社のサイトがAIにどのくらい評価されているかを無料で診断し、  
専門家によるレポートをお届けします。

- あなたのサイトはAIから信頼されているか？
- 競合サイトとの比較分析(10キーワードまで対応)
- Google AI Overviewsで何位に表示されているか？
- 改善すべき内容(必須・要・参考)などのご提案

こちらのQRコードから申込フォームにアクセスしていただけます。→→

